

Положение
III Областного конкурса социальных рекламных проектов
«Шагать по жизни здорово»

1. Основные положения

1.1 III Областной конкурс социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово» (далее – Конкурс) проводится в рамках межведомственного сотрудничества реализации региональной целевой программы «Формирование здорового образа жизни и профилактика инфекционных заболеваний населения в Тюменской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 17.05.2018 № 558-рп.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Координатором Конкурса выступает Департамент здравоохранения Тюменской области (ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»).

1.4. Конкурс проводится с целью пропаганды активного и здорового образа жизни, (далее – ЗОЖ) и формирования в подростковой и молодежной среде моды на ЗОЖ.

2. Цели конкурса

2.1. Цели:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества;
- содействие формированию мировоззрения, основанного на понятии ценностей человеческого существования, указывающего на ответственное отношение к своему здоровью, ведение здорового образа жизни, формирование здоровьесберегающей среды в семье и обществе;
- развитие творческих инициатив молодежи;
- активизация гражданской позиции;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация социальной рекламы, как неотъемлемого этапа воспитания молодежи, мотивации к ведению здорового образа жизни.

3. Условия участия и требования к конкурсным работам

3.1. В конкурсе имеют право принимать участие молодые люди (отдельные авторы и авторские коллективы), предоставившие все работы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по установленным организаторами Конкурса **номинациям**, отвечающим целям и задачам Конкурса:

– **«Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»**

– **«Лучший социальный видеоролик»**

– **«Лучшая листовка»**

– **«Лучший плакат».**

Для номинаций «Лучший социальный видеоролик», «Лучшая листовка», «Лучший плакат» конкурс проводится **по тематикам**:

– **«Жизнь в движении!»;**

– **«Здоровое питание»;**

– **«Я прививок не боюсь!»;**

– **«Вредным привычкам – бой!»;**

– **«Здоровая семейная привычка»;**

– **«Новый тренд – ЗОЖ».**

3.3. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.4. Конкурс проводится **в 3-х возрастных категориях**:

– **учащиеся высших учебных заведений;**

– **учащиеся средних профессиональных учреждений;**

– **школьники.**

В каждой из категорий будут определены два победителя: коллективная работа, индивидуальная работа.

3.5. Технические требования к работам:

Социальный видеоролик – в формате AVI, хронометраж не более 120 секунд (каждый ролик). В начале ролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы. Обязательная пометка на протяжении всего ролика по ограничению возрастной категории (0+, 6+, 14+, 16+, и так далее).

Листовка – изображение (формата jpg) с текстом агитационного или информационного характера, формата А4-А5. Листовка может быть представлена в виде мини-сочинения (эссе) и красочно оформлена.

Плакат – на конкурс принимаются плакаты в формате jpg, А4, выполненные в любой технике (гуашь, компьютерная графика, фото коллаж, смешанная техника).

Страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения – страница будет оцениваться жюри в режиме реального времени. Для участия необходимо указать в Заявке на участие в конкурсе адрес страницы в сети Интернет. Основные требования к странице: соответствие информации, размещенной на странице и подстраницах тематике Конкурса, использование различных видов контента (фото, видеоматериалы, баннеры, инфографика, текстовые материалы и т.д.).

3.6. Предоставляемые на Конкурс работы должны отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N 15-ФЗ);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- соответствие тематике Конкурса.

Под понятием «социальный рекламный проект» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, представленную, в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании по пропаганде ЗОЖ на территории муниципального образования, Тюменской области.

3.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

3.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям или тематикам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.9. Работы, представленные с нарушением условий настоящего Положения, не рассматриваются.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 октября 2018 года по 3 декабря 2018 года.

4.2. Конкурсные работы с заявками принимаются до 19 ноября 2018 года на электронную почту PLR@cmpto.ru, с приложением Заявки (Приложение 1). Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса. Заполнение и предоставление Согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) обязательно.

4.3. Конкурсные работы не рецензируются.

4.4. Просмотр работ состоится не позднее 5 ноября 2018 года.

4.5. Награждение всех участников будет проходить в торжественной обстановке, о дате, времени и месте проведения участники будут проинформированы заранее.

4.6 Награждение пройдет по номинациям:

1. **«Лучший социальный видеоролик»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

2. **«Лучшая листовка»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

3. **«Лучший плакат»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

4. **«Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»** - в 3-х возрастных категориях.

5. Порядок формирования жюри

5.1. Жюри конкурса формируется из представителей Департамента здравоохранения Тюменской области, Департамента здравоохранения Администрации г. Тюмени, Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, Департамента физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области, Департамента образования и науки Тюменской области, Департамента культуры Тюменской области, Департамента социального развития Тюменской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области, Тюменской Областной Думы, Общественного совета при Департаменте здравоохранения Тюменской области, компетентных специалистов в области рекламы и культуры.

5.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

– соответствие работы заявленной теме Конкурса и поставленным задачам;

– социальная значимость;

– позитивность и креативность (новизна идеи, отсутствие плагиата, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1 Жюри подводит итоги Конкурса коллегиально. Состав жюри представлен в Приложении 3.

6.2 Оценку представленных работ и принятие решения о присуждении победителей и призёров Конкурса осуществляет жюри по десятибалльной системе. При оценке работы по каждому критерию начисляется от 0 до 10 баллов. Максимальный балл начисляется в случае полного соответствия рисунка критериям. В случае неполного соответствия рисунка критерию, баллы начисляются в зависимости от

степени соответствия. Набранные баллы по каждому критерию суммируются. В случае набора равного количества баллов несколькими участниками конкурса победитель, занявший 1 место, определяется открытым голосованием членов жюри простым большинством голосов.

6.3 Жюри Конкурса в каждой номинации (коллективная работа, индивидуальная) определяет участника, набравшего наибольшее количество баллов – занявшего 1 место, а также участников занявших 2, 3 места при наличии 6 и более заявок, 1, 2 места – при наличии 4 и 5 заявок, при наличии 3 и менее заявок определяется одно место. При наличии малого количества участников Конкурса в той или иной номинации и в зависимости от качества работ по решению жюри первые места могут не присуждаться.

6.4 Победители в каждой номинации награждаются дипломами победителей с указанием занятого места, участники – дипломами участника. Победителям вручаются памятные подарки.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Тюменской области и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- использования в других конкурсах окружного и областных уровней;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории Тюменской области;
- размещения на портале «Тюменская область – Территория здоровья»;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

**Заявка на участие
во III областном конкурсе социальных рекламных проектов
«Шагать по жизни здорово»**

Возрастная категория: _____

Номинация: _____

Тематика: _____

Название работы: _____

Ссылка для баннеров страниц ЗОЖ на сайте: _____

Заполняется для коллективных работ:

Наименование учреждения _____

Ф.И.О. (полностью) педагога руководителя _____

Паспортные данные педагога руководителя: _____

СНИЛС педагога руководителя: _____

Ф.И.О. (полностью) участников: _____

Заполняется для индивидуальных работ:

Ф.И.О. (полностью) участника: _____

Паспортные данные участника или представителя: _____

СНИЛС участника или представителя: _____

Контактная информация:

Телефон: _____

Домашний/рабочий адрес: _____
(для награждения)

Дата:

Подпись участника:

Согласие на обработку персональных данных

Я, субъект персональных данных _____

(ФИО) (Дата рождения)

Зарегистрирован/а _____

(адрес)

(серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем выдан)

даю согласие **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»**, расположенному по адресу: **625026, г. Тюмень, пр. Геологоразведчиков, 13/3**, на обработку со следующими условиями:

1. Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.
2. Согласие дается на обработку следующих моих персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество, дата рождения, пол, фотография, контактный телефон, адрес, паспортные данные, номер СНИЛС.
3. Следующие персональные данные являются общедоступными: Фамилия, Имя, Отчество, возраст и фотография.
4. Цель обработки персональных данных: организация и проведение II областного конкурса социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово», организация награждения победителей, размещение фотоотчета и информации в СМИ.
5. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
6. Персональные данные обрабатываются до ликвидации **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»**. Также обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных.
7. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем, путем направления письменного заявления **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** или его представителя по адресу, указанному в начале данного Согласия.
8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 26.06.2006 г.
9. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п. 6 и п. 7 данного Согласия.